



สมาคม
บ้านดี
นนทบุรี

แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของกรุงเทพมหานคร



Home
Buyers





Home
Buyers



งานมหกรรมบ้านดินนนทบุรี

แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของกรุงเทพฯ ปริมณฑล

โดย คุณสุทธิรักษ์ เสถียรภาพยุทธ์
อุปนายกสมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์นนทบุรี
และประธานการจัดงานมหกรรม ครั้งที่ 1



Home
Buyers



โลโก้งาน





Home Buyers

บ้านดีนนทบุรี

แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของกรุงเทพปริมณฑล

พบกัน 5 - 11 พ.ย. นี้

@ลานโปรโมชั่น

ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต



Hatari

GRAND HOME

บุญรอด



Panasonic

NOVA ENERGY



KOHLER

MOGEN



สิมเมอร์ (Simmer) / Begin

Karat ENTERPRISE

centralplaza
westgate



Home Buyers



สมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์นนทบุรี
NORTHABURI REAL ESTATE ASSOCIATION

นนทบุรี แหล่งที่อยู่อาศัย ชั้นดีของกรุงเทพ และปริมณฑล

วัตถุประสงค์การจัดงาน

1

เพื่อส่งเสริมนโยบายจังหวัดนนทบุรี ในการเป็น “ที่อยู่อาศัยชั้นดี”

2

เพื่อให้ข้อมูลจังหวัดนนทบุรี ที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกับการอยู่อาศัย ภายในจังหวัด

3

ส่งเสริมให้ผู้ที่ต้องการที่อยู่อาศัย ตัดสินใจมาอยู่ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

4

เพื่อนำรายได้ในการจัดงานบางส่วน ช่วยหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดนนทบุรี เช่น โรงพยาบาล เป็นต้น

5

เพื่อให้สมาคมอสังหาริมทรัพย์นนทบุรี ได้มีกิจกรรมที่ดีให้แก่สมาชิก 'จังหวัด และ ประชาชนที่สนใจอยากมีที่อยู่อาศัยในนนทบุรี

กลุ่มผู้ร่วมแสดงงาน



สมาชิกสมาคมการค้า
อสังหาริมทรัพย์นนทบุรี



บริษัทพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์



วัสดุ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
และเครื่องใช้ไฟฟ้า



สินเชื่อที่อยู่อาศัย
ทรัพย์สินรอการขาย
จากสถาบันการเงินชั้นนำ

การแบ่งพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

1

วงศ์สว่าง - ตีวานนท์
ทำเลกรุงเทพฯ ส่วนขยาย
(Extended Bangkok)

2

ตีวานนท์ - แจ่งวัฒนะ - ปากเกร็ด
ศูนย์กลางนนทบุรี
(Nontaburi Business District : NBD)

3

ราชพฤกษ์-นครินทร์
ทำเลที่อยู่อาศัยระดับไฮเอนด์
(High-end Residential)

4

กาญจนา - บางใหญ่
ศูนย์กลางฝั่งตะวันตก
(Central of West)

5

กาญจนา - บางบัวทอง
ทำเลเชื่อมต่อการเดินทาง
(Connected Area)

นนทบุรี เป็นเมืองที่มีประชากรแฝงกลางวันมากที่สุด



จำนวนประชากรแฝงทั่วประเทศ
กว่า 8.07 ล้านคน

ประชากรแฝงกลางคืน

ประชากรแฝงกลางวัน
1.32 ล้านคน

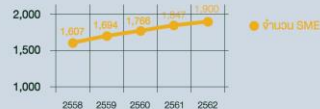
เรียนหนังสือ

ทำงาน

นนทบุรี
4.25 หมื่นคน

นนทบุรี
2.14 แสนคน

จำนวน SME ที่ลงทุนต่ำกว่า 2 ล้านบาท



SMEs ขนาดเล็กในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยช่วง 5 ปีที่ผ่านมา



ศักยภาพทำเล



แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของกรุงเทพมหานคร

- โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย - มีนบุรี ระยะทาง 34.5 กิโลเมตร จำนวน 30 สถานี กำลังดำเนินการก่อสร้าง คาดแล้วเสร็จปี 2564
- รถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล ช่วงแคราย - ลำสาอี (มีกลุ่ม) ระยะทาง 22.1 กิโลเมตร จำนวน 20 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ
- 1 ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางใหญ่ - กาญจบุรี ช่วงที่ 3 และ ช่วงที่ 4
- 2 บูรณ-ทางหลวงหมายเลข 3215 คอนนิงแฮม - ไทรน้อย
- 3 ก่อสร้างขยายถนนชัยพฤกษ์ จาก 6 ช่องจราจรเป็น 10 ช่องจราจร พร้อมระบบระบายน้ำและทางเท้า
- 4 ศึกษาEIA โครงการสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณสวนรมย์บุรี
- 5 ต่อเชื่อมสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา (สะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์) ช่วงถนนราชพฤกษ์ - ถนนกาญจนาภิเษก อยู่ระหว่างสำรวจที่ดินและอสังหาริมทรัพย์
- 6 ถนนต่อเชื่อมถนนนครอินทร์ - ศาลายา อยู่ระหว่างสำรวจที่ดินและอสังหาริมทรัพย์



แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของกรุงเทพมหานคร



สถาบันการศึกษา

224 แห่ง มีทั้งโรงเรียนรัฐบาล โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนนานาชาติ



ศูนย์การค้า, แหล่งไลฟ์สไตล์

จำนวนถึง 28 แห่ง พื้นที่รวมกว่า 1.79 ล้าน ตร.ม.



โรงพยาบาล

กระจายทั่วทั้งพื้นที่ครอบคลุม การให้บริการของประชากร



แหล่งงานสำคัญ

ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ 4.6 แสน ตร.ม. อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค สนง.ธุรกิจด้านเทคโนโลยี ที่เป็น NEW TOWN ใจกลางเมือง

ไลฟ์สไตล์

ไม่ว่าคุณจะเป็นคนไลฟ์สไตล์แบบไหน เราเชื่อว่านนทบุรีมีให้ครบ!

- สายช้อปปิ้งห้าง - รวมศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และ Central ราชพฤกษ์ที่กำลังมา
- สายรักสุขภาพ - สวนสาธารณะมากกว่า 10 แห่งในจังหวัด (สถิติพื้นที่สีเขียวต่อคนของจังหวัด)
- สายคาเฟ่ - นนทบุรีแหล่งรวมคาเฟ่ที่เยอะไม่แพ้ที่อื่น (สถิติจำนวนสาขา, คาเฟ่ร้านดัง)
- สายคุณแม่ช้อปปิ้ง - ตลาดน้ำมากกว่า 15 แห่ง
- สายบุญ - วัดชื่อดังทั้งหลายได้รวมตัวกันอยู่ในนนทบุรีแล้ว!
- สายกิน - ของกินชื่อดังที่หาได้แค่ที่นนทบุรี



ไลฟ์สไตล์


 แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำของกรุงเทพมหานคร



ตระเวนทำบุญวัดดังรอบนนทบุรี


 แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำของกรุงเทพมหานคร



ใช้วันหยุดพาครอบครัวพักผ่อนที่ตลาดน้ำ


 แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำของกรุงเทพมหานคร



ใกล้ชิดธรรมชาติและออกกำลังกายในสวนขนาดใหญ่


 แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำของกรุงเทพมหานคร

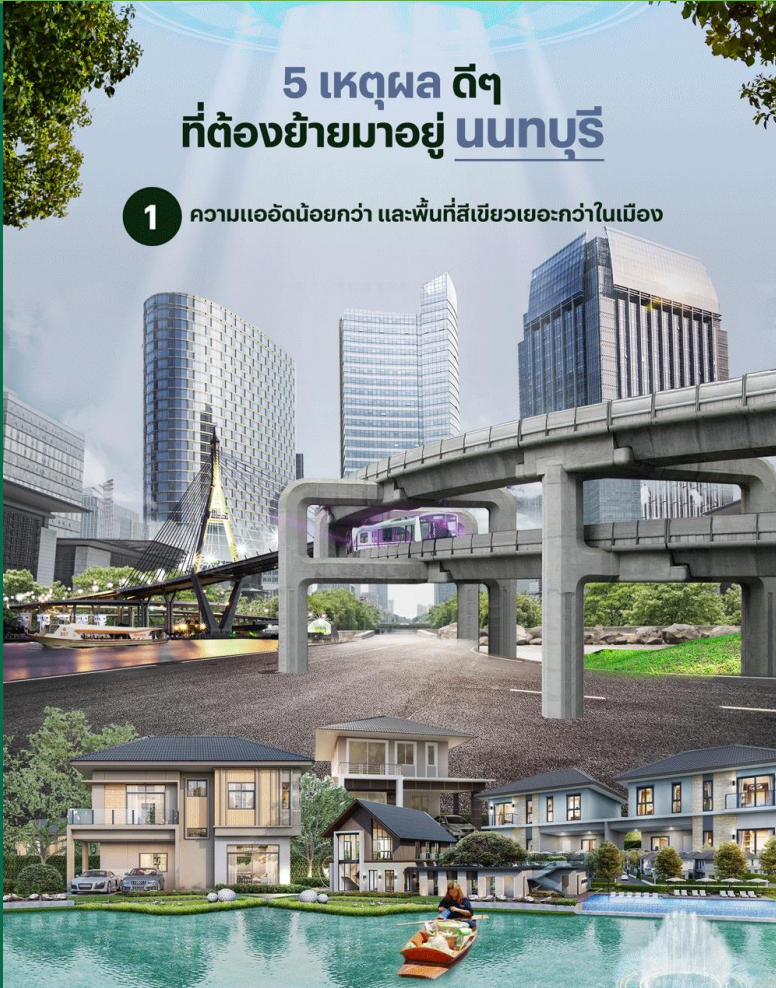


นนทบุรี เมืองแห่งการอยู่อาศัยที่มีร้านอาหาร คาเฟ่ และไลฟ์สไตล์ชื่อดังมากมายไม่แพ้ที่อื่น

ที่อยู่อาศัยชั้นดี

5 เหตุผล ดีๆ ที่ต้องย้ายมาอยู่ นนทบุรี

1 ความแออัดน้อยกว่า และพื้นที่สีเขียวเยอะกว่าในเมือง



5 เหตุผลดีๆที่จะตอบคำถามของทุกคนได้ว่า “ทำไมต้องย้ายมาอยู่นนทบุรี?”

1. ถ้าคุณเบื่อหน่ายกับความแออัดและปัญหา
รถติดของกรุงเทพฯ
2. ถ้าคุณทำงานย่านพหลโยธิน, สีลม-สาทร
แต่ยังหาบ้านที่ลงตัวไม่ได้ซักที
3. ถ้าคุณมีไลฟ์สไตล์สบายๆ ในวันชิลๆ
4. ถ้าคุณอยากได้บ้านหลังที่ 2 หรือคอนโดฯ
ตากอากาศใกล้กรุงเทพฯ
5. ถ้าคุณกำลังมองหาบ้านเดี่ยวหรือทาวน์โฮม
ในกรุงเทพฯ แต่หาไม่ได้หรือสู้ราคาไม่ไหว

ที่อยู่อาศัยชั้นดี

วงศสว่าง-ตวันนท์ Extended Bangkok

ทำเลที่รองรับการขยายตัวจากกรุงเทพฯ ซึ่งโซนนี้จะโดดเด่นเรื่องการเดินทางและรถไฟฟ้าสายสีม่วงที่เชื่อมต่อเข้าเมืองได้อย่างสะดวกสบาย ทำให้ที่อยู่อาศัยในโซนนี้คอนโดมิเนียมจะโดดเด่นเป็นพิเศษ และเนื่องจากที่ดินแปลงใหญ่ในโซนนี้เริ่มหายากแล้ว ทำให้มีโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมไม่มากนัก แต่หากใครได้ครอบครองบ้านเดี่ยว/ทาวน์โฮมในโซนนี้แล้วต้องบอกว่าทำเลทองสุดๆ อย่างที่ได้บอกไปแล้วด้วยราคาของที่ดินและการขยายตัวของเมืองเข้ามาในโซนนี้มากขึ้น แถมได้บ้านใกล้รถไฟฟ้า หากได้เจอโครงการที่ถูกใจในราคาดีๆ ให้รีบคว้าเอาไว้

ราคาของที่อยู่อาศัยในโซนนี้กันบ้าง

- **คอนโดมิเนียม** มีราคาขายประมาณ **60,000-80,000 บาทต่อตร.ม.** จุดเด่นอยู่ที่ติดรถไฟฟ้าสายสีม่วง หากเป็นโซนพระนั่งเกล้าฯ เท่ากับได้โชค 2 ชั้น เพราะทั้งติดรถไฟฟ้าและยังได้วิวแม่น้ำเจ้าพระยาอีกด้วย ต้องบอกว่าหากเป็นทำเลที่ติดทั้งรถไฟฟ้าและแม่น้ำแบบนี้ในกรุงเทพฯ อย่างต่ำก็ราคา 200,000 บาท/ตร.ม.
- **ทาวน์โฮม** มีราคาขายประมาณ **4-6 ล้านบาท**
- **บ้านเดี่ยว** มีราคาขายประมาณ **20-25 ล้านบาท**

ที่อยู่อาศัยชั้นดี

ติวานนท์-แจ้งวัฒนะ-ปากเกร็ด Nonthaburi Business District

ถือว่าเป็นทำเลสำคัญอีกทำเลหนึ่งของนนทบุรี ที่ถูกจัดให้เป็น “ศูนย์กลางทางหน่วยงานราชการ” โดยมีถนนแจ้งวัฒนะเป็นถนนเส้นหลักผ่ากลางทำเล ที่เชื่อมต่อระหว่างกรุงเทพฯและนนทบุรี และยังสามารถเชื่อมกับทางด่วนได้อย่างสะดวก โดยสามารถใช้ทางพิเศษศรีรัชและทางยกระดับอุดตราภิมุข ที่ไม่ว่าจะเข้าเมืองหรือจะเดินทางออกต่างจังหวัด ก็สามารถไปได้โดยง่าย ทำให้การเดินทางด้วยรถยนต์นั้นสะดวกสบายอย่างมาก และที่สำคัญอีกไม่เกิน 1 ปีรถไฟฟ้าสายสีชมพูก็จะเปิดให้บริการพอดี ดังนั้นไม่ต้องกังวลว่าจะติด ไปทำงานไม่ทัน เพราะสามารถเดินทางด้วยรถไฟฟ้าได้อย่างสะดวกสบาย

ราคาของที่อยู่อาศัยในโซนนี้กันบ้าง

- **คอนโดมิเนียม** มีราคาขายประมาณ 55,000-70,000 บาทต่อตร.ม.
- **ทาวน์โฮม** มีราคาขายประมาณ 3-5 ล้านบาท
- **บ้านเดี่ยว** มีราคาขายประมาณ 18-30 ล้านบาท

ที่อยู่อาศัยชั้นดี

ราชพฤกษ์-นครินทร์ High-End Residential

สำหรับทำเลราชพฤกษ์-นครินทร์ เป็นทำเลสุดไฮเอนด์ของนนทบุรี บ้านหรูบ้านแพงได้รวมตัวกันอยู่ที่ทำเลนี้ การันตีสังคมคุณภาพ โดยทำเลราชพฤกษ์-นครินทร์เหมาะสำหรับคนที่ขยับรถยนต์ส่วนตัว เพราะมีถนนที่กว้างและเชื่อมต่อถนนสำคัญหลายสาย สามารถเข้าสู่โซนสีลม-สาทรได้โดยตรง แต่ราชพฤกษ์-นครินทร์ไม่ได้มีดีแค่บ้านหรู ใครที่เคยมาทำเลนี้จะรู้ดีกว่ามีร้านอาหารและร้านค้าเฟื่องดังมากมายเรียงตัวไปตามถนนราชพฤกษ์-นครินทร์ เรียกได้ว่าเป็นทำเลแห่งไลฟ์สไตล์ของนนทบุรีก็ว่าได้

โซนนี้จะทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยวเป็นพิเศษ โดยจะเป็นบ้าน Segment High-End ไปจนถึง Ultra Luxury ในขณะที่ คอนโดมิเนียมของโซนนี้จะมีราคาถูก

ราคาของที่อยู่อาศัยในโซนนี้กันบ้าง

- **ทาวน์โฮม** มีราคาขายประมาณ **3-7** ล้านบาท
- **บ้านเดี่ยว** มีราคาขายประมาณ **10-30** ล้านบาท
- **คอนโดมิเนียม** มีราคาขายประมาณ **50,000-60,000** บาทต่อตร.ม.

ที่อยู่อาศัยชั้นดี

กาญจนฯ-บางใหญ่ Central of West

มาต่อกันที่ทำเลที่คนกรุงเทพฯ น่าจะรู้จักกันดี ด้วยเป็นที่ตั้งของ Central Plaza Westgate และ IKEA บางใหญ่ ที่ตั้งตระหง่านอยู่หัวมุมถนนรัตนาธิเบศร์และถนนกาญจนาภิเษก ทำเลนี้ถือว่ามีความเป็นเมืองสูง มีห้างร้าน สถานที่ราชการหลายแห่ง จนถูกยกให้เป็นเป็นศูนย์กลางความเจริญฝั่งตะวันตก นอกจากนี้ยังเดินทางสะดวกสบายด้วยรถไฟฟ้าสายสีม่วงและทางด่วนศรีรัช-กาญจนฯที่เชื่อมต่อเข้าสู่ตัวเมือง

ราคาของที่อยู่อาศัยในโซนนี้กันบ้าง

- **ทาวน์โฮม** มีราคาขายประมาณ **2-4** ล้านบาท
- **บ้านเดี่ยว** มีราคาขายประมาณ **5-7** ล้านบาท
- **คอนโดมิเนียม** มีราคาขายประมาณ **50,000-60,000** บาทต่อตร.ม.

ที่อยู่อาศัยชั้นดี

กาญจนภิเษก-บางบัวทอง Connected area

และทำเลสุดท้ายของนนทบุรีอย่างกาญจนภิเษก-บางบัวทอง ที่เป็นทำเลที่อยู่อาศัยในราคาย่อมเยาเหมาะสำหรับคนที่ต้องการที่อยู่อาศัยในโซนสงบ หลีกหนีจากความวุ่นวาย เพราะทำเลกาญจนภิเษก-บางบัวทองนี้ผังเมืองฉบับใหม่จัดให้เป็นพื้นที่สีเขียว ทำให้บรรยากาศของทำเลนี้ถูกตัดสลับด้วยโครงการจัดสรรและสวนผลไม้ ได้ธรรมชาติที่ร่มรื่น รวมไปถึงเป็นทำเลที่เป็นประตูไปสู่จังหวัดอื่นๆ อย่างอยุธยา, สุพรรณบุรี

มาดูราคาของที่อยู่อาศัยในโซนนี้กันบ้าง

- **ทาวน์โฮม** มีราคาขายประมาณ 2-3 ล้านบาท
- **บ้านเดี่ยว** มีราคาขายประมาณ 4-6 ล้านบาท
- **คอนโดมิเนียม** มีราคาขายประมาณ 40,000-50,000 บาทต่อตร.ม.



Home Buyers



ข้อเสนอในวันงาน



Home Buyers



แหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของกรุงเทพมหานคร

พบกับ 5 - 11 พ.ย. นี้

@ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต

1. ราคาและโปรโมชั่นที่ดีที่สุดแห่งปี
2. รับประกันความพอใจ คืนเงินได้ภายใน 14 วัน
3. บริการครบจบในงานเดียว ทั้งสินเชื่อบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่งบ้าน



3 ข้อเสนอสุดพิเศษในงานเท่านั้น

- ราคาและโปรโมชั่นที่ดีที่สุดแห่งปี
- รับประกันความพอใจ คืนเงินได้ภายใน 14 วัน
- บริการครบจบในงานเดียว ทั้งสินเชื่อบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่งบ้าน

หมายเหตุ* เฉพาะโครงการที่เข้าร่วม campaign นี้เท่านั้น

กิจกรรมภายในงาน



ผู้ว่าราชการนนทบุรี
เป็นประธานเปิดงาน



นิทรรศการข้อมูลนนทบุรี
กรมโยธาธิการและผังเมืองนนทบุรี



ข้อมูลที่อยู่อาศัย ที่ท่องเที่ยว
จังหวัดนนทบุรี



Live streaming ผ่าน
Social Media



ข้อมูลรายละเอียดโครงการผลิตภัณฑ์
ของสปอนเซอร์ และผู้ร่วมออกบูธ



MC พูดประชาสัมพันธ์
ตามบูธต่างๆ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์



Online Media

Website

- www.home.co.th (1,200,000 sessions/month)
- สมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์นนทบุรี

Facebook

- home.co.th (830,000 likes)
- [Central Plaza Westgate](#) (10,000 likes)
- สมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์นนทบุรี

Google ads

Youtube ads



Offline Media

สื่อภายในศูนย์การค้า

- Poster
- Cut Out Activity
- Standee

สื่อโฆษณากลางแจ้ง

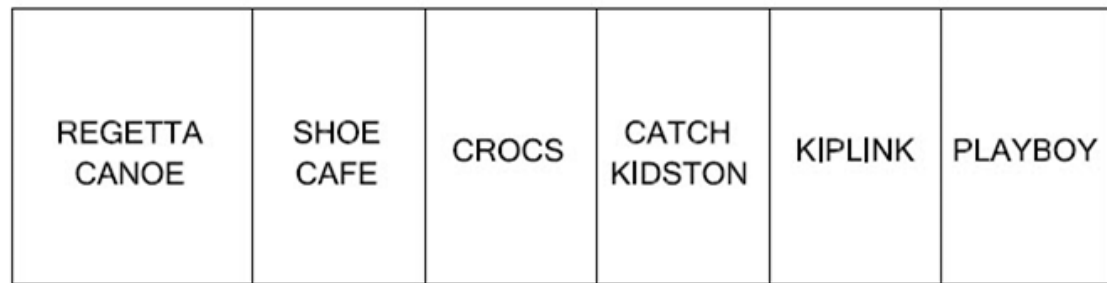
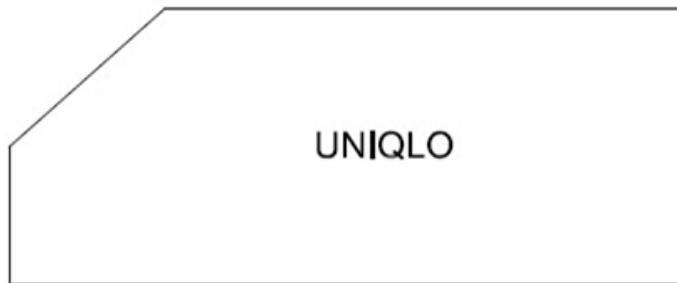
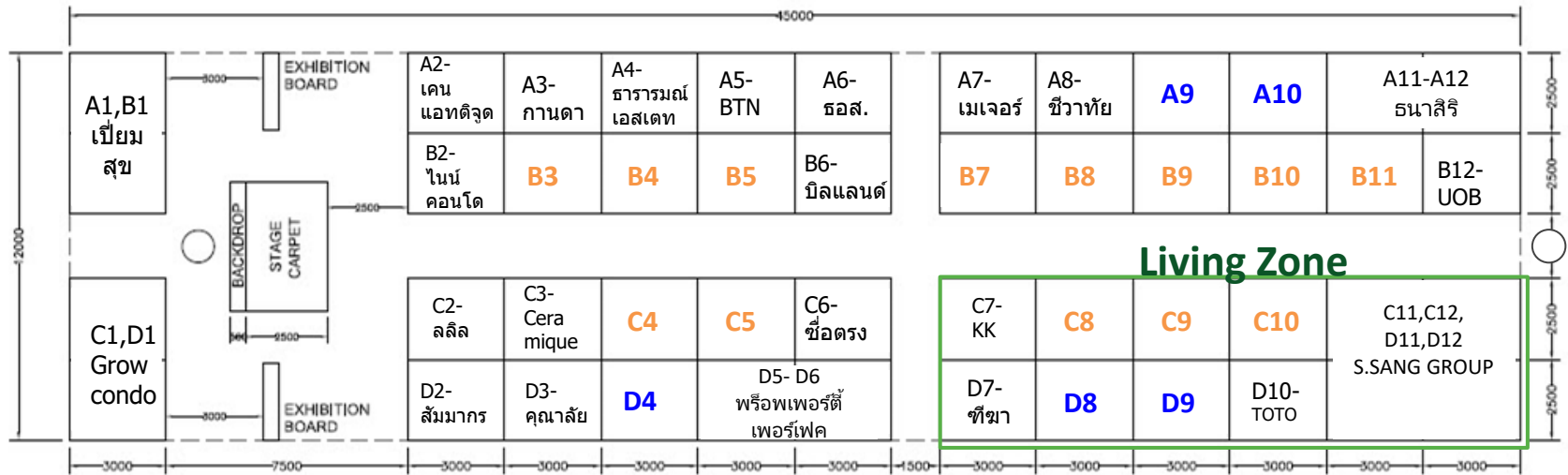
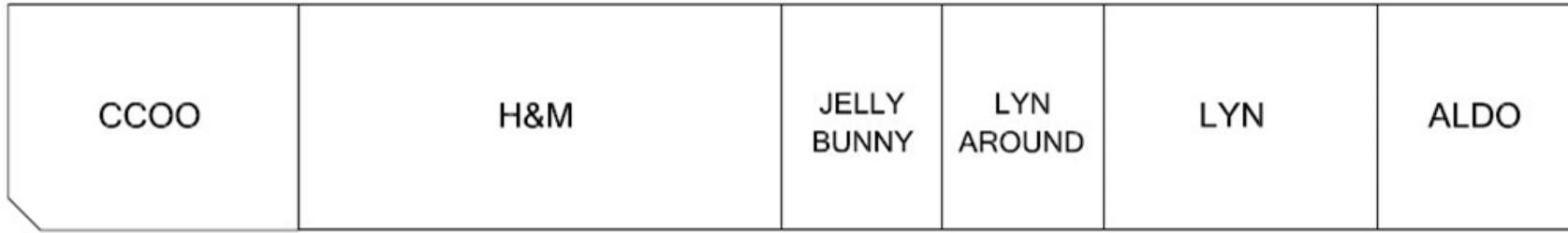
- ป้ายถนนราชพฤกษ์ และกาญจนาภิเษก
- รถแห่รอบเมืองนนทบุรี

งานแถลงข่าวสื่อมวลชน

สถานที่จัดงาน



พื้นที่จัดงาน : ลานโปรโมชั่น C ชั้น 1 หน้าร้านยูนิโคล่



งานมหกรรมบ้านดี นนทบุรี วันที่ 5-11 พ.ย.63 @ เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต

อัปเดต 30
ก.ย.63

สปอนเซอร์



Hatari



บุญทิว



Panasonic



KOHLER

MOGEN



Karat
ENTERPRISE



Home
Buyers



Living Zone





Home Buyers



Housing Projects



THANASIRI



สามมาก BUILT LAND



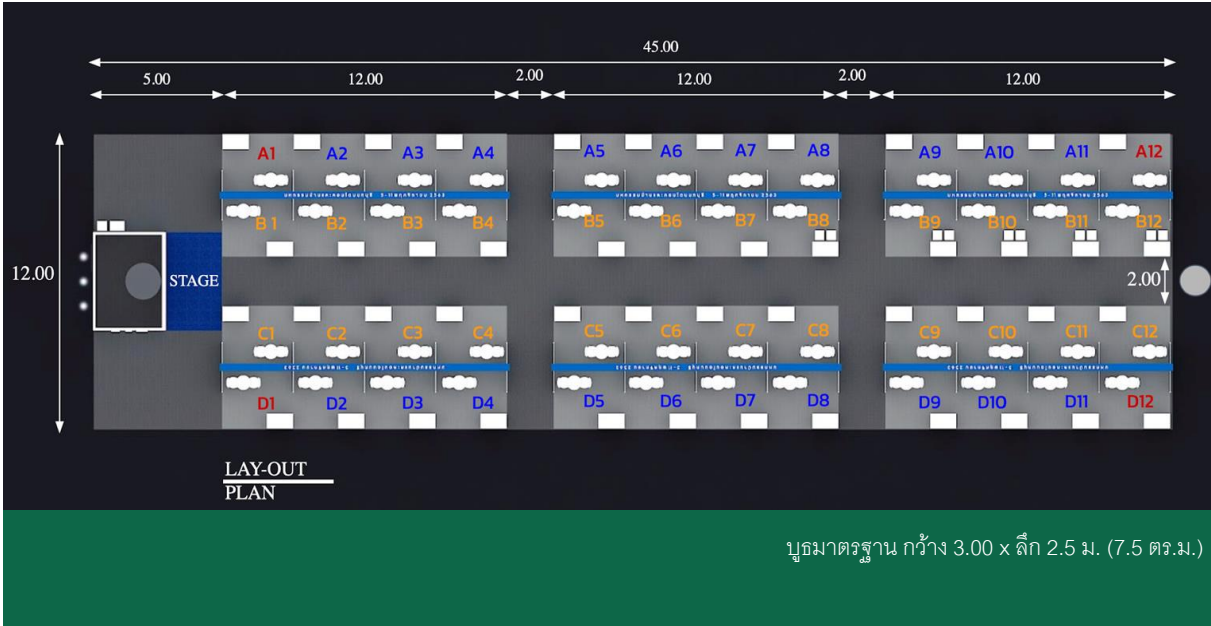
PROPERTY PERFECT

Tararom Estate

Kanda
Smile of living



บูธแสดงสินค้า



อัตราค่าบูธมาตรฐานราคา **Early Bird !!**

บูธมุมริมทางเดิน จำนวน 4 บูธ

เลขบูธ สีแดง

ราคา 70,000 บ. ลด 10,000 บ. เหลือ 60,000 บ.

บูธริมทางเดิน จำนวน 20 บูธ

เลขบูธ สีน้ำเงิน

ราคา 65,000 บ. ลด 10,000 บ. เหลือ 55,000 บ.

บูธปกติ จำนวน 24 บูธ

เลขบูธ สีส้ม

ราคา 60,000 บ. ลด 10,000 บ. เหลือ 50,000 บ.

ราคา Early Bird นี้ ต้องชำระ 100% ภายใน 15 ก.ย. 63 เท่านั้น*

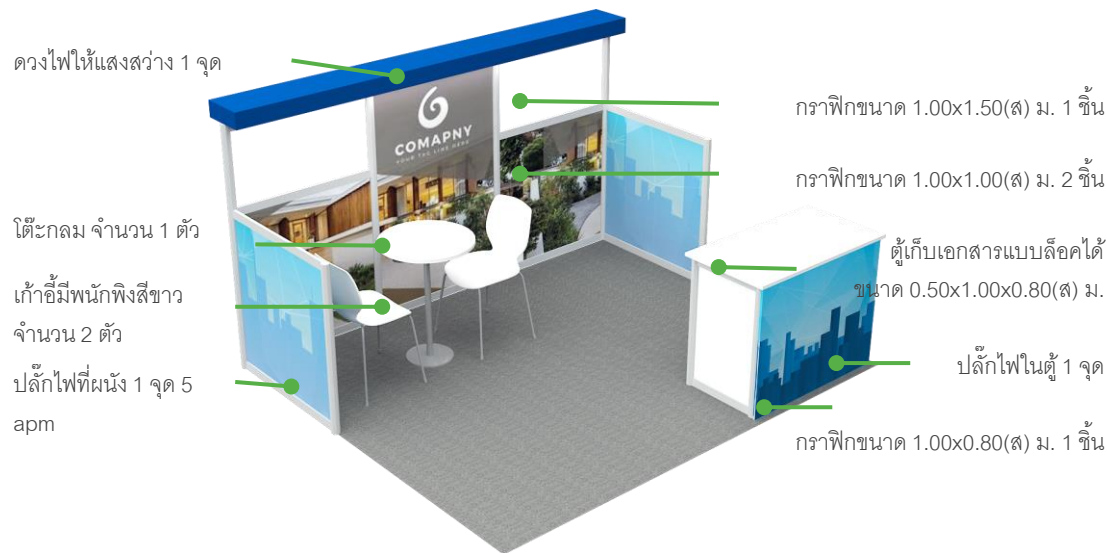
เงื่อนไขการเข้าร่วมออกบูธ (สำหรับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

1. ขอความร่วมมือผู้ร่วมออกบูธ เข้าร่วมเงื่อนไขการ **การันตี คืนเงินจอง ทุกกรณี**
2. ขอความร่วมมือผู้ร่วมออกบูธ ส่งโปรโมชั่นมาร่วมในช่วงระยะเวลาการจัดงานที่เป็น **Best Deal** ที่ดีที่สุดของปี เพื่อกระตุ้นให้เกิดยอดขายภายในงาน

เงื่อนไขการชำระเงิน

1. ลูกค้ำที่จองและชำระหลังจาก 15 ก.ย.63 จะไม่ได้รับสิทธิ์ ราคา Early Bird
2. หากยกเลิกการจองบูธ หลังวันที่ 5 ต.ค. 63 ทางสมาคมขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินค่าพื้นที่ แต่หากแจ้งก่อนเวลาที่กำหนด ทางสมาคมฯ ยินดีคืนเงิน 50% จากค่าพื้นที่ที่ได้ชำระให้กับสมาคม

ตัวอย่างบูธมาตรฐาน



สิทธิประโยชน์

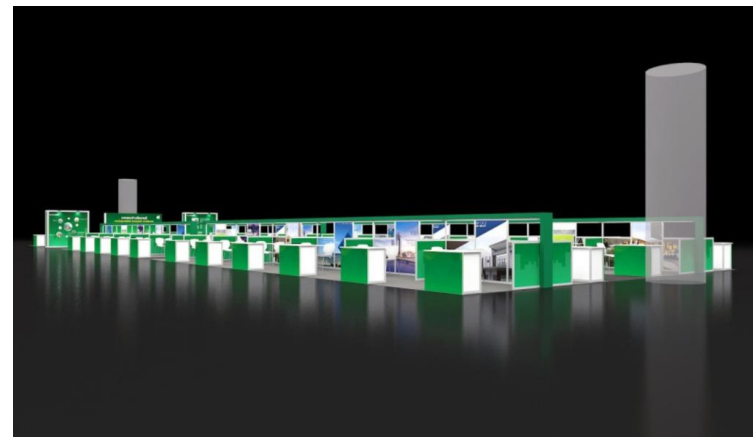
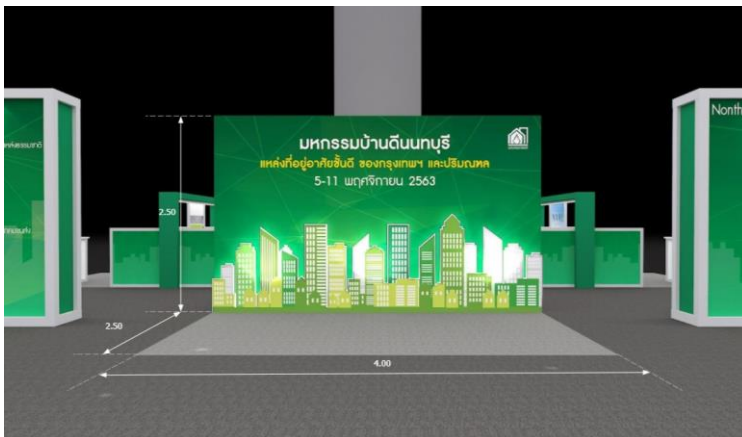
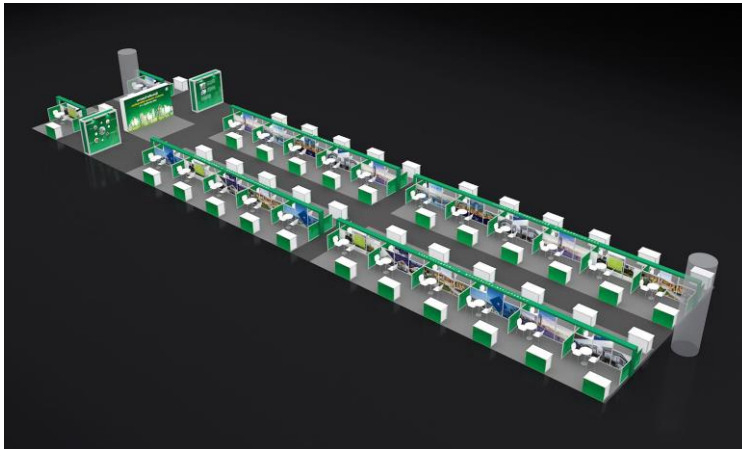
- พื้นที่พร้อมโครงสร้างบูธมาตรฐานและอุปกรณ์ (ตามแบบ)
- ข้อมูลโครงการพร้อมโลโก้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- พื้นที่ติดกราฟิก 4 จุด
 - ผนังหลังชั้นยาว ขนาด 1.00 x 1.50(ส) ม. 1 ชั้น
 - ผนังหลังซ้าย-ขวา ขนาด 1.00 x 1.00(ส) ม. 2 ชั้น
 - หน้าตู้เก็บเอกสาร ขนาด 1.00 x 0.80(ส) ม. 1 ชั้น
- หากมีการปรับเปลี่ยนขนาดกราฟิกจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง
- Liveสด เยี่ยมชมบูธ ผ่าน Social Media
- MC ประชาสัมพันธ์โครงการ ทุกวัน

หมายเหตุ :

วัสดุที่นำมาติดบนผนัง เป็น PVC Sticker ติดลง PP Board 3-5 มม.

และอนุญาตให้ใช้ เทปกาวสองหน้าสำหรับปูพรม เท่านั้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อโครงสร้าง

ตัวอย่างภาพรวมของงาน



ตัวอย่างภาพกิจกรรมภายในงาน



รายละเอียดโพสต์

วิดีโอ โพสต์ จำนวนการแชร์ ดูเกณฑ์ชี้วัดสำหรับวิดีโอทั้งหมด

home.co.th ได้แพร่ภาพสด
เผยแพร่โดย DJI GO (?) · 29 สิงหาคม เวลา 14:00 น. ·

LIVE : อยากรู้บ้านโซนบางใหญ่-ราชพฤกษ์-รัตนวิเศษ ต้องดูจ๊ะ...
Home Buyers Focus@Central Plaza Westgate ร่มบ้าน-ทาวนโฮม
ราคาพิเศษไว้ในงานนี้แล้ว เริ่มต้นล้านกว่าๆ ก็มีน้ำา พบกัน 28 ส.ค.-3
ก.ย. นี้ ที่ชั้น *** เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต อ่านเพิ่มเติมคลิก
<https://event.home.co.th/>

เข้าถึง 69,943 คนที่เข้าถึง

16,095 การรับชมวิดีโอ

255 ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์

179 ถูกใจ	127 ต่อโพสต์	52 ต่อการแชร์
11 รักเลย	10 ต่อโพสต์	1 ต่อการแชร์
1 ฮาๆ	1 ต่อโพสต์	0 ต่อการแชร์
2 ว้าว	1 ต่อโพสต์	1 ต่อการแชร์
42 ความคิดเห็น	36 บนโพสต์	6 บนแชร์
21 การแชร์	19 บนโพสต์	2 บนแชร์

1,868 จำนวนการคลิกโพสต์

858 คลิกเพื่อเล่น	161 การคลิกลิงก์	849 การคลิกอื่นๆ
----------------------	---------------------	---------------------

ความคิดเห็นเชิงลบ

1 ซ่อนโพสต์	1 ซ่อนโพสต์ทั้งหมด
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเพจ

ระบบจะรายงานกิจกรรมขั้วมูลเชิงลบตามโซ่เวลาแปซิฟิก และ
รายงานกิจกรรมโฆษณาตามโซ่เวลาของบัญชีผู้ใช้โฆษณา

เข้าถึง 69,943 คน

กิจกรรมล่าสุด

โปรโมทเมื่อ 30 สิงหาคม
กลุ่มเป้าหมาย: HomeFocus กทม+นนท์
โดย Kasin Pongpat - สิ้นสุดแล้ว

ดูผลลัพธ์

112 ความคิดเห็น 33 รายการ แชร์ 19 ครั้ง

รักเลย แสดงความคิดเห็น แชร์

เขียนความคิดเห็น...

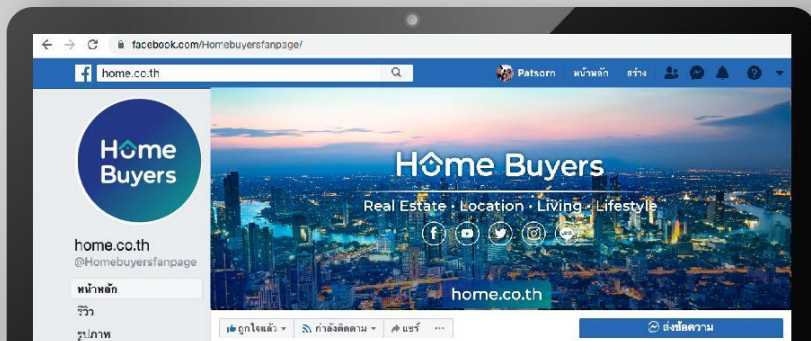
Website Overview

830,764 Like page

846,670 Follower

FB : [home.co.th](https://www.facebook.com/home.co.th)

Likepage 826,786 / Follower 840,355



ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

32,985 คนที่เข้าถึง

154 ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์

136 ถูกใจ	135 ตอบโสด	1 ต่อการแชร์
1 รักเลย	1 ตอบโสด	0 ต่อการแชร์
8 ความคิดเห็น	7 บนโสด	1 บนแชร์
9 การแชร์	9 บนโสด	0 บนแชร์

3,046 จำนวนการคลิกโพสต์

2,195 การรูปภาพ	57 การคลิกลิงก์	794 การคลิกอื่นๆ
--------------------	--------------------	---------------------

ความคิดเห็นเชิงลบ

4 ซ่อนโสด	0 ซ่อนโสดทั้งหมด
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเพจ

ระบบจะรายงานกิจกรรมข้อมูลเชิงลึกตามช่วงเวลาแปซิฟิก และรายงานกิจกรรมโฆษณาตามโฆษณาของบัญชีผู้ใช้โฆษณา

โพสต์ แนะนำโครงการ / โปรโมชั่นพิเศษ ผ่าน Facebook : home.co.th



Cut Out Activity 2 จุด



Cut Out Activity 4 จุด



Poster 5 จุด



Standee 4 จุด

THANK YOU



Home
Buyers

